



Communiqué de presse

Coolblue progresse légèrement et réalise un chiffre d'affaires de 2,35 milliards d'euros

En résumé

Coolblue a publié aujourd'hui ses résultats 2022. Dans un contexte de crise économique, d'inflation et de recul de la confiance des consommateurs, cette année ne s'est pas présentée sous les meilleurs auspices. Coolblue est néanmoins parvenu à clôturer cet exercice sur un chiffre d'affaires de 2,35 milliards d'euros, en légère progression (+0,6%) par rapport à l'année précédente. Ce résultat record est notamment à mettre à l'actif de la forte progression en Allemagne (un chiffre d'affaires de 174 millions d'euros), au gain de parts de marché dans des catégories de produits telles que les machines à laver et les ordinateurs portables en Belgique et aux Pays-Bas, ainsi qu'au renforcement de la demande en produits économes en énergie. Avec un EBITDA positif de 43 millions d'euros, cette croissance est cependant insuffisante pour compenser l'augmentation des coûts et la pression sur les marges.

La croissance se poursuit en Allemagne

Avec l'ouverture d'un second magasin physique en Allemagne (Essen) et l'extension de CoolblueVélo, l'enseigne a poursuivi l'année dernière sa conquête du marché allemand. Grâce notamment à ces investissements, le chiffre d'affaires y a progressé à 174 millions d'euros.

Coolblue Énergie progresse à pas de géant

En 2022, les économies d'énergie ont pris une importance déterminante. Coolblue a enregistré une forte augmentation de la demande en produits économes en énergie, tandis que Coolblue Énergie réalisait une formidable percée.

Une année record pour les développeurs et la progression interne

En 2022, Coolblue a accueilli en ses rangs un nombre record de développeurs, tandis que d'innombrables collaborateurs ont bénéficié de promotions internes. Grâce notamment à cette évolution, l'entreprise d'e-commerce est parvenue à déployer nombre d'optimisations significatives dans son entreposage, son service de livraison et son service client.



Communiqué de presse

Extension des infrastructures en Belgique

En Belgique, un troisième dépôt « télévisions et gros électroménager » a été inauguré à Nivelles. C'est depuis cette plateforme que les produits de grande dimension sont désormais livrés à domicile et installés par le service de livraison et d'installation CoolblueLivraison. Quelque 85 Coolblueurs travaillent aujourd'hui dans cet entrepôt. En 2023, Coolblue continuera à développer ses infrastructures dans notre pays. Deux nouveaux magasins physiques seront ouverts, dont un à Malines.

Perspectives 2023 : poursuite de la croissance en Allemagne et 5 nouveaux magasins

Pieter Zwart, CEO de Coolblue : « *En 2023, nous allons encore améliorer nos magasins et ouvrir au minimum 5 nouveaux magasins physiques, dont deux en Belgique. En primeur, je peux vous dire que notre choix s'est notamment porté sur Malines. Nous allons aussi apporter de multiples optimisations à notre site internet et à notre application mobile, afin d'aider encore mieux nos clients dans leurs choix. Nous sommes aussi déterminés à poursuivre notre croissance en Allemagne, en nous appuyant sur notre remarquable score de satisfaction (NPS = 80). Par ailleurs, nous allons aider encore davantage de clients à réaliser des économies d'énergie grâce à Coolblue Énergie, notamment grâce à notre toute nouvelle implantation à Utrecht. En résumé, l'année 2022 a certes été difficile, mais nous nous sommes remarquablement préparés pour faire de 2023 la meilleure année Coolblue de tous les temps. Je tiens à en remercier chaleureusement tous les Coolblueurs !* »

Résultats 2022

- Chiffre d'affaires record : 2,35 milliards d'euros
- Le bénéfice avant impôts (EBITDA) : 43 millions d'euros
- Satisfaction des clients (NPS) : 67

À propos de Coolblue

Coolblue est l'entreprise la plus orientée clients de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne, avec un Net Promoter Score de 67. L'entreprise d'e-commerce possède sa propre infrastructure : service clients, livraison, installation et magasins physiques. En 2022, Coolblue a réalisé un chiffre d'affaires de 2,35 milliards d'euros.

Plus d'infos (uniquement pour la presse, pas pour la publication): Wavemakers PR, Emanuel Sys, 0486 17 52 65 – emanuel@wavemakers.eu.